

NEUES ONLINE-PORTAL: Immobilienmakler aus Heidelberg schließen sich gegen Global-Player zusammen

Transparenz und Mehrwert

HEIDELBERG. Der Immobilienmarkt in Heidelberg und der Region hat sich eine eigene Online-Plattform geschaffen. Unter www.immobilienportal-Heidelberg.de finden Miet- und Kaufinteressenten Häuser, Wohnungen, Grundstücke und Gewerbeobjekte verschiedener Anbieter. Das Portal wurde von den führenden Maklern initiiert: S-Immobilien Heidelberg, die Heidelberger Volksbank, Immobilien Winter Heidelberg, Kraus Immobilien sowie RICH Immobilien haben jetzt das Portal vorgestellt. Unterstützt werden sie von der städtischen Gesellschaft für Grund- und Hausbesitz mbH (GGH).

"Wir setzen damit ein Zeichen für mehr Regionalität und mehr Qualität", erklärt Georg Breithecker, Geschäftsführer von S-Immobilien. Der heimische Immobilienmarkt sei von einer hohen Attraktivität und Dynamik gekennzeichnet und erfordere eine zentrale Webadresse für die Anbieter und Nachfrager. Gleichzeitig beenden die Heidelberger Makler mit diesem Schritt die steigende Abhängigkeit von den großen Immobilienbörsen. "Das sind Shareholder gesteuerte Unternehmen, bei denen das einzelne Immobilienangebot mehr und mehr aus dem Fokus gerät, das wollen wir nicht weiter unterstützen", sagt Makler Hans-Jörg Kraus.

Er und seine Projektpartner kritisieren die fragwürdigen Geschäftsmethoden eines Teils der großen Portale: "Durch extreme Kostensteigerungen geraten die Anbieter zunehmend unter Druck, die Betreiber verkaufen Top-Platzierungen in den Ergebnislisten und beeinflussen so die Suchabfragen der Nutzer. Zusätzlich werden die Immobiliensuchenden durch nicht immer nachvollziehbare Bewertungen und Werbeüberflutung verwirrt."

Konzept für mehr Neutralität

Das neue Immobilienportal hingegen orientiert sich an den Bedürfnissen der Kunden. Transparenz und Information stehen im Vordergrund. Großer Wert wurde auf eine maximale Bedienerfreundlichkeit gelegt. Der Nutzer profitiert von der übersichtlichen und klaren Darstellung des Serviceangebots sowie der funktionellen Oberfläche mit einer auf wesentliche Kriterien reduzierten Suchmaske. Intelligente Navigationswege führen durch die Region.

Eine Besonderheit der neuen Website ist die innovative Kartensuche. Mit einem Klick auf die bevorzugte Ortschaft, lassen sich Immobilienangebote in den gewünschten Lagen direkt anzeigen. Ergänzt werden die detaillierten Objektbeschreibungen durch Standortinformationen, wie die Anzahl der Kindergärten oder die Einkaufsmöglichkeiten. Kurzcharakteristika von Orten und Stadtteilen oder die sinnvolle Verknüpfung von ähnlich strukturierten Wohngebieten erleichtern besonders Interessenten von außerhalb die Orientierung. Mit dem Portal strebt man die Marktführerschaft in der Region an, weitere Partner sind willkommen. *jüg*

© Schwetzinger Zeitung, Samstag, 28.03.2015